

Российская рыба на круглом столе

01.04.2015

□

Российские покупатели и гости ресторанов практически не знакомы с камчатскими неркой и палтусом или крымскими барабулькой, камбалой и ставридой. Именно поэтому Росрыболовство совместно с Правительством Москвы организует фестиваль «Рыбная неделя», который, в частности, поможет популяризовать отечественную рыбную продукцию и продвинуть ее под новым зонтичным брендом «Русская рыба».

2 апреля в ИТАР-ТАСС пройдет круглый стол «Многообразие русской рыбы в ресторанах Москвы: реальность, проблемы и решения». Рестораторы, представители предприятий общественного питания, экомгазинов расскажут:

- почему в ресторанах и магазинах легче найти сибаса из Норвегии, чем из Черного моря, тунца из Новой Зеландии, а не аналогичную рыбу из Баренцева моря
- почему российские покупатели и гости ресторанов практически не знакомы с камчатскими неркой и палтусом
- с какими затруднениями сталкиваются при работе с производителями и поставщиками рыбы.

Производители расскажут о том, что мешает выходу рыбы на российский берег и доведению ее до реальных потребителей, о грамотном развитии потребительских предпочтений, путях консолидации потребительской отрасли для увеличения объема поставок.

Для участия в круглом столе приглашены руководитель Департамента торговли и услуг Москвы Алексей Немерюк, заместитель руководителя Федерального агентства по рыболовству Василий Соколов, московские рестораторы, рыбопроизводители и поставщики.

Всероссийский фестиваль «Рыбная неделя» пройдет в Москве с 22 по 28 апреля. В нем примут участие:

- 100 производителей из 30 регионов страны,
- 200 столичных ресторанов (больше половины готовят специальные меню и мероприятия).

Фестиваль пройдет на 8 площадках в центре столицы.

Адрес страницы: <http://basman.mos.ru/presscenter/news/detail/1705489.html>

[Управа Басманного района](#)