

Москвичи выскажут мнение по поводу нового дизайна вывесок и рекламных конструкций

17.04.2015



В проекте «Активный гражданин» стартует новое голосование. На этот раз москвичи выскажут отношение к новому дизайн-коду для вывесок и рекламных конструкций.

Напомним, существующие требования к внешнему виду вывесок магазинов, кафе, ресторанов и фасадных рекламных конструкций были разработаны экспертным сообществом, в том числе дизайнерской студией Артемия Лебедева. Этот стандарт был утвержден правительством Москвы в 2013 году. Так на смену пестрым накладным панелям пришли аккуратные объемные буквы на плоскости фасадов. Сначала новый стандарт получил распространение внутри Садового кольца, сейчас реализуется в пределах Третьего транспортного кольца и может стать общегородским. Столичные власти учтут мнение активных граждан при планировании дальнейших работ по регулированию оформления фасадов.

Адрес страницы: <http://basman.mos.ru/presscenter/news/detail/1752792.html>

[Управа Басманного района](#)