

Собянин: весенние фестивали в Москве посетили более 12 млн человек

13.05.2015



На весенних фестивалях в Москве побывали более 12 миллионов человек. Об этом заявил мэр Москвы Сергей Собянин на заседании Президиума городского правительства.

- Практически одновременно с мероприятиями, посвящёнными юбилею Победы, у нас проходили традиционные московские фестивали — это «Московская весна», «Пасхальный дар», и впервые в этом году был проведён фестиваль под названием «Рыбная неделя», в котором приняли участие производители из 30 регионов страны, — отметил Сергей Собянин.

Об итогах фестивалей мэру Москвы доложил руководитель столичного Департамента торговли и услуг Алексей Немерюк.

Так, в рамках «Пасхального дара», проходившего с 10 по 19 апреля на 17 городских площадках, было продано 250 тысяч куличей и 15 тысяч пасхальных напитков, организовано более 2 тысяч мастер-классов, в которых приняли участие 66 тысяч человек. Центральным же событием этого мероприятия стали строительство деревянной часовни и освящение 900-килограммового кулича, который смогли попробовать более 10 тысяч гостей.

С 22 по 28 апреля в городе проходил фестиваль «Рыбная неделя». Как доложил Алексей Немерюк мэру Москвы Сергею Собянину, на мероприятие были представлены более 100 производителей из 30 регионов России. В целом продажа рыбы в Москве в это время увеличилась на 20 процентов.

В майские праздники – с 1 по 11 мая – в городе проходил фестиваль «Московская весна». Там были представлены товары из регионов России и стран СНГ, но особой популярностью пользовались товары с символикой Великой Отечественной войны.

Для гостей были показаны театрализованные представления, выставки и концерты, посвященные памятным датам Великой Отечественной войны.

Адрес страницы: <http://basman.mos.ru/presscenter/news/detail/1843684.html>
