

На "Рыбной неделе" побывали свыше 6 млн москвичей и гостей города

24.05.2016



На Московском фестивале «Рыбная неделя» побывали более шести миллионов жителей столицы. Об этом мэру Москвы Сергею Собянину сообщили в ходе подписания меморандума о намерениях поставлять рыбу в Москву из области.

На фестивале удалось совместить две полезные сферы – культурно-развлекательную программу и и торговлю рыбой отечественного производства. В мероприятии приняли участие приблизительно полторы тысячи магазинов и ресторанов Москвы.

- Всего это мероприятие посетило около 6 миллионов москвичей и гостей столицы. Так что это еще и развитие туризма, отдыха для Москвы, что чрезвычайно важно, - отметил Сергей Собянин.

«Рыбная неделя» проходила с 13 по 22 мая, всего было задействовано семь центральных площадок Москвы, их посвятили российским портам. Свои товары привезли на фестиваль более 40 компаний из Мурманской, Калининградской, Тюменской и Астраханской областей, из Крыма, а также с Дальнего Востока.

Также Сергей Собянин отметил, что фестиваль заканчивается не только праздничными мероприятиями, но и подписанием новых контрактов между рыбодобывающими, перерабатывающими предприятиями.

Отметим, что впервые «Рыбная неделя» прошла весной прошлого года. В 2015 его посетили более пяти миллионов человек, а после завершения спрос на рыбу вырос на 20-30 процентов.

После окончания фестиваля в 2016 году вырос спрос на рыбу отечественного производства. В некоторых торговых точках зафиксировано повышение продаж на 80 процентов. На рынках и ярмарках пришлось открывать дополнительные павильоны и ставить лотки, чтобы суметь угодить покупателю.

Концепцией «Рыбной недели» стали «Морские гастролеры» - тема-легенда, в которой рассказывается о том, что каждый день в портах фестиваля останавливались корабли с заморскими артистами, которые исполняли танцы и пели песни стран Латинской Америки, Европы и Азии.

Добавим, что в рамках культурно-развлекательной программы проводились мастер-классы по готовке различных блюд из рыбы, рисунку морских пейзажей, созданию и декорированию аквариумов, семафорной азбуке, вязанию морских узлов. По статистике общее время проведения мастер-классов составило более 200 часов.

